

MACUP MAGAZIN

Neues
Format
ab Ausgabe
4/09

Mediadaten 2009

gültig ab 1.1.2009



MACup –

Europas erstes Magazin für Apple-Anwender

Seit 1984 berichtet MACup aktuell und auf hohem redaktionellen Niveau über alle Entwicklungen rund um Hard- und Software für den Mac und von Apple. Dabei gilt der besondere redaktionelle Focus Themen wie Medienproduktion, Grafik, DTP, PDF, Video, Web, Audio und Animation

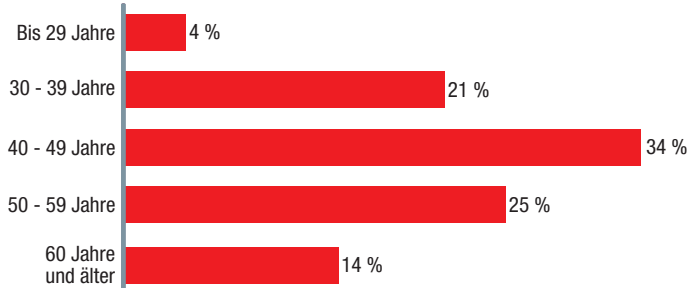
Rubrizierung:

- MACaktuell** – berichtet über neue Produkte, Trends und Strategien der Mac- und Publishing-Branche.
- MAChardware** – Vergleichs- und Einzeltests von Hardware-Produkten
- MACsoftware** – Vergleichs- und Einzeltest von Software-Programmen
- MACmagazin** – berichtet über Projekte, die mit dem Mac realisiert wurden.
- MACpraxis** – bringt Tipps und Tricks für das alltägliche Arbeiten am Mac.
- MACprofessionell** – hier gibt es fundiertes Wissen für den Content-Produzenten aus den Bereichen Print-, Video- und Audioproduktion sowie Web-Design und Web-Programmierung.



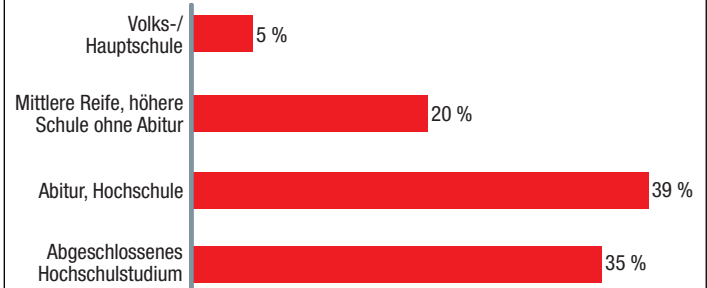
Versierte Leser mit privatem und beruflichem Interesse

86 % der Leser sind 30 bis 59 Jahre alt



Quelle: Abonnentenbefragung Oktober 2008

Leser sind hervorragend ausgebildet



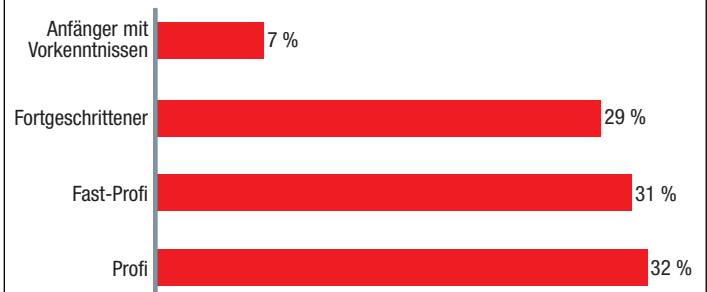
Quelle: Abonnentenbefragung Oktober 2008

Die Leser sind berufliche und private Nutzer



Quelle: Abonnentenbefragung Oktober 2008

Die Leser sind technisch versierte MAC-User

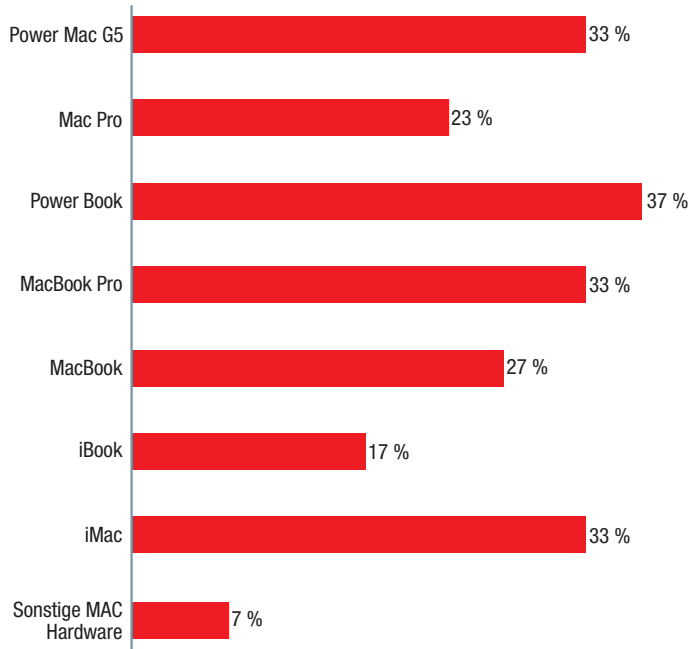


Quelle: Abonnentenbefragung Oktober 2008

Gut ausgestattete, besondere Leserschaft

Die Leser legen Wert auf eine gute Ausstattung

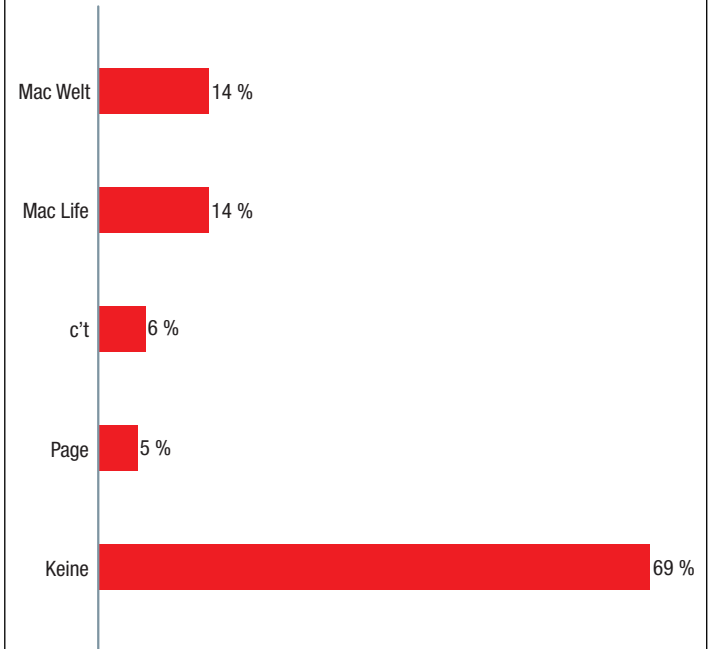
Genutzte Hardware:



Quelle: Abonnentenbefragung Oktober 2008

MACup-Leser eine besondere Leserschaft

69 % der MACup-Leser haben keine andere Spezial-Zeitschrift abonniert



Quelle: Abonnentenbefragung Oktober 2008

Verlag & Redaktion

MACUP
MAGAZIN

Verlag



Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstr. 16a
80335 München
Tel. 089/741 17-0, Fax 089/741 17-260

Geschäftsführer

Thomas Perskowitz

Tel. -109, Fax -163
E-Mail thomas.perskowitz@nmg.de

Dr. Günter Götz
Florian Ebner

Vertriebsleitung

Rainer Herbrecht

Tel. 0731/152 01 22
E-Mail herbrecht@ebnerverlag.de

Auflage

20.486 verkaufte Exemplare (IVW IV/08)

Abo-/Leserservice

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstr. 16a
80335 München
Tel. 089/741 17 - 171 (-222), Fax 089/741 17 - 101
E-Mail: leserservice@macup.com

Jahrgang

26. Jahrgang 2009

Erscheinungsweise

monatlich

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb **20 Tagen** nach Rechnungsdatum rein netto. **2% Skonto** bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen). Für Aufträge unter € 500,- und bei Neukunden generell Einzugsermächtigung. Die Einzugsermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet. Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zu Grunde.

Anzeigenleitung

Bettina Günther

Tel. -801, Fax -260
E-Mail bettina.guenther@macup.com

Bankverbindung

Deutsche Bank, BLZ 70070010, Kto 8264160

Redaktionskontakt

redaktion@macup.com

Chefredakteur

Oliver Krüth

Redaktion

**Katharina Sckommodau, Oliver Huq,
Matthias Eckardt**

Assistenz

Petra Jährling

Termine*

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Anlieferung Beilagen	Messen / Themen
Stammheft MACup					
2/09	31.12.2008	02.12.2008	09.12.2008	16.12.2008	MacWorld Expo, San Francisco, 05.-09.01.2009
3/09	04.02.2009	09.01.2009	16.01.2009	23.01.2009	
4/09	04.03.2009	06.02.2009	13.02.2009	20.02.2009	CeBIT, Hannover, 03.-08.03.2009
5/09	01.04.2009	06.03.2009	13.03.2009	20.03.2009	
6/09	30.04.2009	02.04.2009	09.04.2009	20.04.2009	
7/09	03.06.2009	06.05.2009	13.05.2009	20.05.2009	
8/09	01.07.2009	04.06.2009	12.06.2009	19.06.2009	
9/09	05.08.2009	10.07.2009	17.07.2009	24.07.2009	
10/09	02.09.2009	07.08.2009	14.08.2009	21.08.2009	IFA, Berlin, 04.-09.09.2009
11/09	30.09.2009	04.09.2009	11.09.2009	18.09.2009	
12/09	04.11.2009	09.10.2009	16.10.2009	23.10.2009	
1/10	02.12.2009	06.11.2009	13.11.2009	20.11.2009	
Sonderhefte MACup**					
1/09	20.01.2009	12.12.2008	19.12.2008		InDesign
2/09	27.02.2009	29.01.2009	05.02.2009		iPhone & Co
3/09	19.05.2009	17.04.2009	24.04.2009		Digitale Fotografie
4/09	17.07.2009	18.06.2009	25.06.2009		iPhone & Co
5/09	11.09.2009	13.08.2009	20.08.2009		iPhone & Co
6/09	29.09.2009	31.08.2009	07.09.2009		Schnee-Leopard
7/09	30.10.2009	01.10.2009	08.10.2009		iPhone & Co



*Das aktuelle Themen-Telegramm erhalten Sie unter Telefon 089/741 17-113 oder per E-Mail: anzeigen@macup.com

**Änderungen vorbehalten

Themen Stammheft MACup*



Ausgabe	Erscheinungstermin	Hauptthema	Thema 2	Thema 3
2/09	31.12.2008	VT Ext. 3,5-Zoll-Festplatten	VT Kopfhörer für die Audioproduktion	
3/09	04.02.2009	VT 24-Zoll-TFT-Displays	VT A3-Barytpapiere für Fotografen	
4/09	04.03.2009	VT Tintenbasierte A4-All-in-one Drucker	VT Profi-DSLRs	VT Portable Audio-Rekorder
5/09	01.04.2009	VT HD-Camcorder	VT Int. 3,5-Zoll-Festplatten	
6/09	30.04.2009	VT 26/27-Zoll-TFT-Displays	VT A3-Canvas für Fotografen	VT Lautsprecher für die Audioproduktion
7/09	03.06.2009	VT A4-Farblaserdrucker	VT Ext. 2,5-Zoll-Festplatten	
8/09	01.07.2009	VT Noise-Cancelling-Kopfhörer	VT RIPs für A3-Proofdrucker	
9/09	05.08.2009	VT 30-Zoll-TFT-Displays	VT A3-Proof-Papiere für Publisher	
10/09	02.09.2009	VT A3-Drucker für Publisher u. Fotografen	VT Int. 2,5-Zoll-Festplatten	VT Mikrofone für die Audioproduktion
11/09	30.09.2009	VT 22-Zoll-TFT-Displays	VT Einsteiger-DSLRs	
12/09	04.11.2009	VT Blu-ray Brenner	VT A3-Fine-Art-Papiere für Fotografen	

*Das Aktuelle Thementelegramm erhalten Sie unter Telefon 089/74117-113 oder per E-Mail: anzeigen@macup.com

VT = Vergleichstest

Änderungen vorbehalten

Anzeigenformate & -preise



Heftformat: 200 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel: 169 mm breit x 227 mm hoch

Nettopreise in € zzgl. MwSt.

Alle Zusatzfarben aus der Euroscala.

Sonderfarben auf Anfrage.

Auftrags- und Rücktrittstermin für Anzeigenschaltungen ist jeweils der Anzeigenschluss (siehe Terminplan). Rücktrittsrecht für die 4. US nur bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin.

Redaktioneller Teil			
Formate ¹⁾	Preise (sw-4c)		Anschnittformate ²⁾ (Breite x Höhe mm)
	Stammheft	Sonderhefte	
2/1 Seite	9.800,-	3.900,-	400 x 280
1/1 Seite	5.900,-	2.400,-	200 x 280
2/3 Seite hoch/quer	4.200,-	1.700,-	hoch: 128 x 280 / quer: 200 x 178
1/2 Seite hoch/quer	3.250,-	1.300,-	hoch: 98 x 280 / quer: 200 x 136
1/3 Seite hoch/quer	2.600,-	1.000,-	hoch: 67 x 280 / quer: 200 x 94
1/4 Seite hoch/quer	1.900,-	800,-	hoch: 47 x 280 / quer: 200 x 73
1/8 Seite hoch/quer	1.100,-	500,-	hoch: 35 x 114 / quer: 169 x 28 ³⁾

Sonderplatzierungen	Stammheft	Sonderhefte	
Umschlagseiten	7.080,-	2.900,-	200 x 280

Marktteil im Stammheft		
Formate ¹⁾	Preise (sw-4c)	Satzspiegel (Breite x Höhe mm)
1/1 Seite	2.500,-	169 x 227
1/2 Seite hoch/quer	1.300,-	hoch: 81 x 227 / quer: 169 x 111
1/3 Seite hoch/quer	950,-	hoch: 53 x 227 / quer: 169 x 73
1/4 Seite Eckfeld	700,-	81 x 111
1/8 Seite	350,-	35 x 111

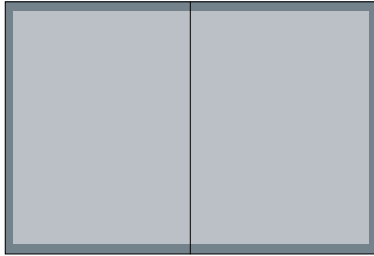
1) Weitere Formate auf Anfrage 2) Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 5 mm und mind. 7 mm Textabstand allseitig zum Anzeigenrand)

3) nur Satzspiegel-Format

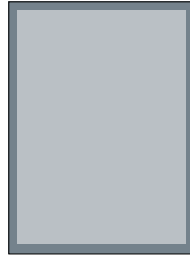
Malstaffel	Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen 3%	ab 1 Seite 3%	
ab 6 Anzeigen 5%	ab 3 Seiten 5%	ab 15 Seiten 22%
ab 9 Anzeigen 10%	ab 6 Seiten 10%	ab 24 Seiten 25%
ab 12 Anzeigen 15%	ab 9 Seiten 15%	
ab 18 Anzeigen 20%	ab 12 Seiten 20%	

Professional Services/Schulungen im Stammheft		
Format	Preise	Satzspiegel (Breite x Höhe mm)
1/4 Seite	320,-	81 x 111
1/8 Seite	190,-	81 x 55
1/12 Seite	130,-	81 x 36
1/24 Seite	90,-	81 x 16

Formatbeispiele



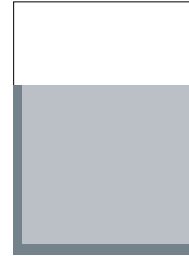
2/1 Seite über Bund
S: 376 mm x 227 mm
A: 400 mm x 280 mm



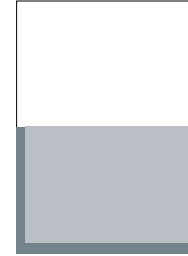
1/1 Seite
S: 169 mm x 227 mm
A: 200 mm x 280 mm



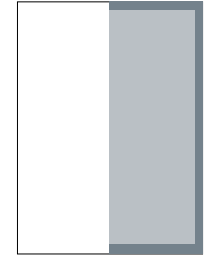
2/3 Seite hoch
S: 116 mm x 227 mm
A: 128 mm x 280 mm



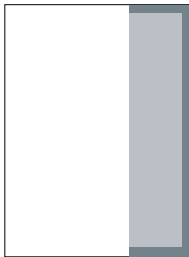
2/3 Seite quer
S: 169 mm x 159 mm
A: 200 mm x 178 mm



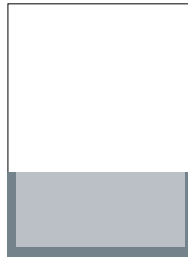
1/2 Seite quer
S: 169 mm x 117 mm
A: 200 mm x 136 mm



1/2 Seite hoch
S: 86 mm x 227 mm
A: 98 mm x 280 mm



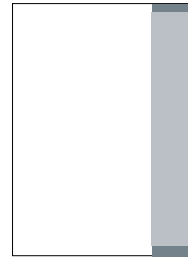
1/3 Seite hoch
S: 55 mm x 227 mm
A: 67 mm x 280 mm



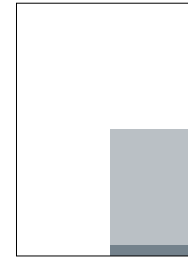
1/3 Seite quer
S: 169 mm x 75 mm
A: 200 mm x 94 mm



1/4 Seite quer
S: 169 mm x 54 mm
A: 200 mm x 73 mm



1/4 Seite hoch
S: 35 mm x 227 mm
A: 47 mm x 280 mm



1/4 Seite Eckfeld
S: 86 mm x 117 mm
A: 98 mm x 136 mm

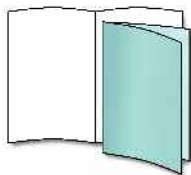


1/8 Seite quer/hoch
quer S: 169 mm x 28 mm
hoch S: 35 mm x 114 mm

Sonderinsertionen

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



Beilagenpreise

(je angefangene 1.000 Exemplare)
bis 25 g Einzelgewicht **€ 110,-**
je weitere angefangene
5 g zusätzlich **€ 5,-**
(zzgl. Postgebühren)

Teilbeilage

€ 170,-

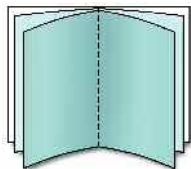
Mindestbelegung: 10.000

Beilagenformate

Mindestformat: 105 mm x 140 mm
Höchstformat: 180 mm x 265 mm

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.



Beihefterpreise

(je angefangene 1.000 Exemplare)
bis 25 g Einzelgewicht **€ 135,-**
je weitere angefangene
5 g zusätzlich **€ 8,-**
(zzgl. Postgebühren)

Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich.

Beihefterformate

Mindestformat: 148 mm x 210 mm

Höchstformat: 200 mm x 280 mm

Kleinere Formate auf Anfrage

Umfang/Papiergewicht

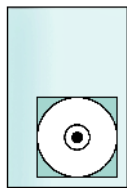
2-seitig: min. 170 g/qm

4-seitig: min. 150 g/qm

Weitere Umfänge sowie technische
Details auf Anfrage

Beikleber

Basisanzeige plus aufgeklebte Postkarte oder CD-ROM/DVD.



Aufgeklebte Postkarte

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeran-
zeige (zzgl. Postgebühren)

Preis € 60,- je 1.000 Exemplare

Aufgeklebte CD/DVD

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeran-
zeige. (zzgl. Postgebühren)

Preis € 130,- je 1.000 Exemplare

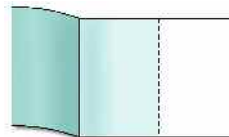
Leimspur nur parallel zum Bund
möglich. Abstand vom Bund, Kopf bzw.
Fuß 2 cm. Standmuster vorab zur
Freigabe an den Verlag

Sonderwerbformen



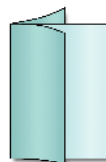
Altarfalz

Anzeigendoppelseite mit
links und rechts je eine
weitere Seite herausgeklappt.
Preis auf Anfrage.



Gatefolder

Ausklapper nach innen, der
aus der Ausklappseite und
zwei inneren Seiten besteht.
Preis auf Anfrage.



Flappe

Nach links ausschlagbare Anzeige auf dem
Titel. Preis auf Anfrage.

Katalogstrecke

Format:

Preis 4c

8/1	€ 10.000,-
16/1	€ 13.000,-
24/1	€ 16.000,-
32/1	€ 19.000,-

Katalogstrecken sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Sonderinsertionen

Belegungsmöglichkeit

Gesamtauflage (bei Teilaufgaben: Belegung nach PLZ-Bereichen möglich).
Mindestmenge 10.000 Exemplare. Bei aufgeklebter Postkarte oder CD-ROM/DVD keine Teilaufgabe möglich.
siehe auch **CD-ROM/DVD**

Auftrags-/Rücktrittstermin

Siehe Anzeigenschluss, Termine & Themen.

Muster

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Sonderinsertion und dessen Billigung verbindlich.

Kennzeichnung

Beihefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort Anzeige in 9 Punkt Versalien gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage eines Dummys.

Anlieferung

Sonderinsertionen müssen transportsicher, mit ausgerichtetem Druckbild auf Paletten abgesetzt sein. Beilagen/Beihefter lose und verschränkt; Postkarten lose und nicht verschränkt; CDs im Karton verpackt. Anlieferung frei Druckerei (Adresse auf Anfrage).

Begleitpapiere

Angaben über Kunde, Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer müssen enthalten sein. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster der Sonderinsertion angebracht sein.

Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert. Bei zusätzlicher Schaltung von Anzeigen werden Beihefter und Gesamtbeilagen auf das Schaltvolumen als jeweils 1 Seite angerechnet.

Postgebühren

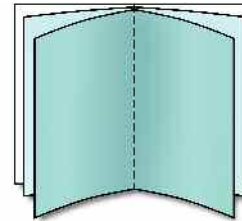
Für einzelne Sonderwerbformen werden Postgebühren erhoben. Eventuell anfallende Zusatzkosten auf Anfrage.

Sonderwerbformen



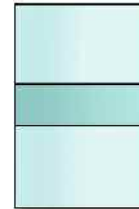
Aufgespendete Booklets

Im Format DIN A 6 mit 16, 24 oder 32 Seiten aufgeklebt auf die Anzeigenseite.
Preis auf Anfrage.



Einzelpromotion

Individuelle, redaktionell aufgemachte Seite oder Strecke. Preis auf Anfrage.



Banderole

auch in Verbindung mit 2/1 Seite im Heft.
Preis auf Anfrage

Sonderinsertionen



www.macup.com

Professionelle, aktive User-Gruppe:

- Männlich
- Erwerbstätig
- Mit sehr guter Bildung
- Mit hohem Einkommen
- Aktive und intensive Internet-User

Ansprechpartner:

Patrick Meier

Telefon 0 69/15 43-283

pmeier@stroeer-interactive.de

Werbeform	Format	Preis (TKP)
Fullbanner	468x60	15,00 Euro
Bigsizebanner	728x90	30,00 Euro
Skyscraper	Max. 160x600	30,00 Euro
Content Ad	300x250	60,00 Euro
PopUp	650x600	60,00 Euro
Layer	Max. 500x500	75,00 Euro
Wallpaper	728x90 + 120x600	Auf Anfrage
TandemAd	500x500 + 120x600	80,00 Euro
Pagepeel	Auf Anfrage	80,00 Euro

Online-Newsletter

Der Online-Newsletter von MACup bringt interessierten MAC-Usern aktuelle News rund um den Mac und aus der Apple-Welt.

Versand:
wöchentlich, Dienstag

Auflage: 20.000
Preis (TKP): € 35,-

Ansprechpartner:

MACup-Anzeigenteam

Telefon 089/74117 801

anzeigen@macup.com

MACup – CD-Sponsoring

1. Basiseintrag:

Eintrag im Hauptmenü, Integration von Offline-Sites mit Hyperlink möglich

< 5 MB 500,00 Euro
< 10 MB 900,00 Euro
Je weiteres MB 100,00 Euro
(max. 25 MB)

2. Key-Sponsorship:

Wie Basiseintrag zzgl. Eintrag mit vorgeschaltetem Text im Hauptmenü sowie Kurzvorstellung auf der redaktionellen CD-Promotion-Seite im Heft

Bis 50 MB 3.000,00 Euro

3. Exclusive-Sponsorship:

Bis zu 100 MB Speicherplatz, Eintrag im Hauptmenü, 1/1 Seite 4c Anzeige im Heft, 1/2-seitige Promotion auf red. CD-Info-Seite im Heft

Bis zu 100 MB 9.800,00 Euro

4. Branding:

Wie Exclusive Sponsorship zzgl. Logo auf CD-Oberfläche, Button auf Website für 1 Monat (parallel zur Zeitschrift).

Bis zu 300 MB 15.000,00 Euro

Druckverfahren:	4-fbg. Rotations-Offsetdruck
Verarbeitung/ Inhaltspapier:	Klebebindung
Papier/Inhalt:	Perlentop Satin (LWC-Qualität)
Papier/Umschlag:	Bilderdruck glänzend holzfrei
Raster:	60er
Beschnittenes Format:	(= Heftformat) 200mm breit x 280mm hoch
Mindestbeschnitt- zugaben:	4mm an allen vier Seiten und Textabstand zum linken und rechten Anzeigenrand 7mm.
Duplex-Bilder	Duplex-Bilder können nicht verarbeitet werden. Die gewünschten Farben müssen in zwei Kanälen eines CMYK-Bildes angelegt sein
Datenträger	CD-ROM
Druckunterlagen:	nur digital (keine Filme!) wegen Weiterverarbeitung über CTP. Proof bzw. farbverbindliche Vorlage auf Auflagenpapier muss mitgeliefert werden, ansonsten wird keine Stand und Farbverbindlichkeit übernommen. Druck erfolgt nach Euroscala, Sonderfarben (Pantone bzw. HKS) müssen bereits in CMYK aufgebaut sein. Bitte beachten Sie, dass der genaue Farbton einer Sonderfarbe durch Zusammendruck aus der Euroscala nicht exakt erreicht werden kann. Ebenso kann für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Andruck zum industriellen Fortdruck bewegen, bzw. durch das Rollenoffsetverfahren begründet sind keine Garantie vom Verlag übernommen werden. Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.
Digitale Datenübernahme:	Programmformate bevorzugtes Dateiformat PDF X-3 (oder PDF X-1a)

Für alle offene Dateien (i. d. R. neueste Versionen): QuarkXpress (bitte verwenden Sie nur die Standard-QuarkXTensions), FreeHand, Photoshop, Illustrator, InDesign

Daten aus CorelDraw müssen als .tif oder .jpg mit 400dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.

Alle Schriften müssen mitgeliefert werden

Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.

TIFF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung

eps-Dateien (Pixel) → siehe TIFF

eps-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.

Apple: komprimierte Daten: SEA (bevorzugt), Stuffit oder Zip

PC: komprimierte Daten: ZIP

Postscript-Dateien sowie Programme/Dateien, die nicht oben aufgeführt sind, bedürfen der Rücksprache mit dem Verlag.

Rubrikanzeigen:

Für die MACup-Professional Services nur frei positionierbare EPS- oder TIFF-Dateien

Datenfernübertragung: Email, FTP

Die entsprechenden Nummern für die Übermittlung der digitalen Daten erhalten Sie über den Verlag: Tel.: 089/741 17 – 257; Fax -252.

Bitte kündigen Sie die Übermittlung der Daten an und senden Sie vorab per Fax einen Ausdruck oder per Email ein Bildschirm-PDF.

Den Dateinamen bitte so benennen, dass der Kundenname, Objekt und Ausgabe ersichtlich sind.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Neuen Mediengesellschaft Ulm mbH (nachstehend: „Verlag“) für Anzeigen im Printbereich und Beilagen.

1. Geltung der Bedingungen

Angebote und Leistungen erfolgen ausschließlich zu nachstehenden Bedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals vereinbart werden. Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsschluss und Ablehnung von Anzeigenaufträgen

2.1. Angebote des Verlags sind freibleibend. Die Angaben in den Mediadaten sind bestmöglich ermittelt, aber nur annähernd und unverbindlich.

2.2. Ein Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn die Bestellung des Kunden vom Verlag schriftlich, in der Regel durch eine Auftragsbestätigung, angenommen oder die Leistung auch teilweise erbracht wird.

2.3. Der Verlag kann Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen und von Anzeigenverträgen zurücktreten, wenn der Inhalt der Anzeigen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, z.B. bei Anzeigen mit pornografischen oder extremistischen Inhalten. Tritt in einem solchen Fall der Verlag vom Vertrag zurück, ist ein Schadensersatzanspruch des Kunden ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

3. Anzeigenplatzierung

Der Verlag veröffentlicht die Anzeigen an einer geeigneten Stelle nach eigener Wahl, es sei denn, dass die Schaltung der Anzeige für eine bestimmte Nummer in einer bestimmten Ausgabe und an einem bestimmten Platz vereinbart ist. In diesem Fall müssen dem Verlag sämtliche Unterlagen so rechtzeitig vorgelegt werden, dass die Anzeige an der vertraglich vereinbarten Stelle und Ausgabe veröffentlicht werden kann, ansonsten der Verlag in der Wahl des Anzeigenplatzes und der Ausgabe frei ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Mitwirkungspflicht des Kunden

Der Kunde hat dem Verlag alle für die ordnungsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Unterlagen (Dateien oder Beilagen) im in den Mediadaten vorgegebenen oder vereinbarten Format einwandfrei und rechtzeitig, spätestens zum jeweiligen Termin (DU-Termin) zur Verfügung zu stellen. Für ungeeignetes oder beschädigtes Material hat der Kunde Ersatz zu liefern. Die Kosten für die Anfertigung von fehlerfreiem Material oder vom Kunden gewünschter oder zu vertretender Änderungen der vereinbarten Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

5. Inhalt der Anzeige

Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Anzeige sowie dafür, dass durch die Anzeige Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Kunde hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen darauf zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen oder ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen.

Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Erscheinungstermine und Lieferverzug

6.1. Erscheinungstermine sind nur dann verbindlich, wenn sie als Fixtermine vereinbart sind.

6.2. Die Einhaltung von Terminen und Fristen setzt voraus, dass der Kunde seiner Mitwirkungspflicht nachkommt, insbesondere dem Verlag alle zur Ausführung des Auftrags erforderlichen Unterlagen und etwa erforderliche Genehmigungen vorliegen.

6.3. Beruht die Nichteinhaltung eines Termins oder einer Frist auf höherer Gewalt oder unvorhersehbaren Ereignissen (insbesondere Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen, behördliche Anordnungen etc., auch wenn sie bei den Lieferanten oder Unterlieferanten eintreten), die vom Verlag weder vorsätzlich noch grob fahrlässig zu vertreten sind, verlängert sich die Frist entsprechend.

Soweit der Verlag die Verzögerung fahrlässig zu vertreten hat, ist der Kunde nur berechtigt, nach Setzung einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurückzutreten. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

7. Anzeigenpreise

7.1. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Vereinbarte oder eingeräumte Rabatte gelten nur für die in Auftrag gegebene Anzeigenmenge. Soweit der Kunde einzelne Aufträge später als vereinbart abrufen, gilt die Rabattierung nur, wenn der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt wird.

7.2. Preisänderungen sind zulässig, wenn zwischen Vertragsschluss und vereinbartem Anzeigetermin mehr als vier Monate liegen. Erhöhen sich danach die Löhne, Materialkosten oder die marktnmäßigen Einstandspreise, so ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis angemessen entsprechend den Kostensteigerungen zu erhöhen. Der Kunde ist zum Rücktritt berechtigt, wenn die Preiserhöhung zwischen Vertragsschluss und Anzeigetermin mehr als 5% beträgt.

8. Probeabzüge und Belegexemplare

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags als Anzeigenbeleg Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Zahlungsbedingungen und Vorkasse

9.1. Rechnungen sind spätestens innerhalb von 20 Kalendertagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig; nach Fristablauf kommt der Kunde in Zahlungsverzug und hat den Rechnungsbetrag mit einem Zinssatz von 8% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen.

9.2. Der Verlag behält sich vor, die Anzeigenschaltung nur gegen sofortige Zahlung oder Vorkasse durchzuführen.

Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht vertragsgemäß nach, kommt er mit seiner Zahlung in Rückstand oder überschreitet er die Fälligkeitstermine, stellt er seine Zahlungen ein oder werden andere Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit in Frage stellen, so kann unbeschadet bestehender Stundungs- und Ratenzahlungsabreden Vorauszahlung in Auftrag gegebener Anzeigen sowie die sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen verlangt sowie die Weiterarbeit an noch laufenden Anzeigenaufträgen eingestellt werden.

9.3. Auch bei anders lautenden Bestimmungen wird die Zahlung zunächst auf die ältere Schuld, hier zunächst auf die Zinsen und dann auf die Hauptsache verrechnet.

9.4. Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Ansprüche vom Verlag anerkannt oder die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt sind.

10. Haftungsregelung bei Sach- und Rechtsmängeln

10.1. Der Verlag gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeige in branchenüblicher Druckqualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Mängelansprüche verjähren in 12 Monaten. Die Frist beginnt mit dem Tag des Erscheinens der Anzeige. Den Kunden trifft die volle Beweislast für alle Gewährleistungsvoraussetzungen.

Der Kunde hat die veröffentlichte Anzeige unverzüglich zu überprüfen und eventuelle Mängel innerhalb einer Woche nach Erscheinungsdatum zu rügen, ansonsten Mängelansprüche ausgeschlossen sind.

10.2. Liegt ein vom Verlag zu vertretender Mangel vor, so ist er durch Schaltung einer Ersatzanzeige in der nächsterreichbaren Ausgabe zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung innerhalb angemessener Frist fehl, so kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder den Anzeigenpreis mindern. Bei nur geringfügigen Leistungsmängeln besteht kein Rücktrittsrecht.

Die Nacherfüllungsansprüche stehen nur dem Kunden zu und sind nicht abtretbar.

10.3. Wenn der Kunde vom Vertrag zurücktritt, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch zu. Wenn er statt vom Vertrag zurückzutreten Schadensersatzansprüche geltend macht, so beschränkt sich die Ersatzpflicht auf die Differenz zwischen Anzeigenpreis und dem Wert der mangelhaften Anzeige. Dies gilt nicht im Falle der Arglist des Verlags.

11. Haftungsbeschränkungen

Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag bei Vermögensschäden einschließlich entgangenem Gewinn nur bei der Verletzung solcher Pflichten, auf deren Erfüllung der Kunde in besonderem Maße vertrauen durfte. Der Höhe nach ist in diesem Falle die Haftung auf den vertragstypischen und in derartigen Fällen vorhersehbaren und vom Kunden nicht beherrschbaren Durchschnittsschaden begrenzt.

12. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anzuwendendes Recht

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags in Ulm. Dies gilt nur, wenn der Kunde zu den Kaufleuten im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB gehört oder juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt wird oder der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Verlag ist aber auch berechtigt, bei dem für den Sitz des Kunden zuständigen Gericht zu klagen. Es ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart, und zwar für sämtliche zwischen den Parteien bestehenden Rechtsbeziehungen.

13. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Unwirksame oder fehlende Klauseln sind durch wirksame Klauseln, die dem gewollten Zweck am nächsten kommen, hilfsweise durch entsprechende gesetzliche Regelungen zu ersetzen.

Verlag

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstr. 16a ■ 80335 München

Telefon 089/74 117-0 ■ Telefax 089/74 117-260

Mediaberatung

Bettina Günther

Anzeigenleitung u. -verkauf

PLZ 1, 2, 5 u. International

Telefon 089/74 117-801

E-Mail bettina.guenther@macup.com

Antje Becker

Anzeigenverkaufsleitung PLZ 4, 6, 7, CH, A

Telefon 089/74 117-324

E-Mail antje.becker@macup.com

Stefan Bader

Anzeigenverkaufsleitung PLZ 3, 8, 9, 0

Telefon 089/74 117-668

E-Mail stefan.bader@macup.com

Anzeigendisposition Susanne Martorana

Telefon 089/74 117-257

E-Mail susanne.martorana@macup.com

