



CONDÉ NAST VERLAG

AD

ARCHITECTURAL DIGEST. DIE SCHÖNSTEN HÄUSER DER WELT

Preisliste 2009, Nr. 13, gültig ab 1. 1. 2009

Inhalt

Zeitschriftenprofil	1	Technische Angaben / Abwicklung	7
Verlagsangaben	2	Promotions	8
Grundpreise und Rabatte	3	Ad-Specials	9
Anzeigenpreise und -formate	4-5	Leserschaftsprofil	10
Terminkalender	6	Ansprechpartner	11

1 Zeitschriftenprofil



AD ARCHITECTURAL DIGEST. DIE SCHÖNSTEN HÄUSER DER WELT

Stil leben! AD ist das Premium-Magazin für Architektur, Wohndesign und Lebensart im deutschsprachigen Raum. Jede Ausgabe fasziniert durch ihr hohes Maß an Qualität und Originalität mit beeindruckenden Bildern und exzellent recherchierten Geschichten.

Anspruchsvolle Architektur, luxuriöses Interieur, intelligente Wohnkonzepte – zur Vielfalt von AD gehört der ganze Themenkosmos moderner Lebensart. Von Kunst, Design und Einrichtung über Tischkultur, Gartengestaltung oder Lifestyle-Themen wie Mode und Schmuck bis hin zum stilvollen Reisen – AD informiert und unterhält den anspruchsvollen Leser. Zahlreiche Auszeichnungen, darunter der Lead-Award „Bestes Wohnmagazin“ der Top-Entscheider-Umfrage in sechs aufeinanderfolgenden Jahren (2003-2008), belegen die Ausnahmestellung von AD als stil- und meinungsbildende Zeitschrift.

Das Schöne und Wichtige im Auge behalten, den Blick für Qualität und Innovation öffnen und mit viel Charme und Wissen inspirieren – dieser Begriff des wahren Luxus ist AD Philosophie und spricht die moderne Stil-Elite direkt an. ARCHITECTURAL DIGEST will daher Leitmedium nicht nur der privaten Nutzer, sondern aller Gestaltungs-Profis sein: Architekten, Designer, Galeristen und Führungskräfte im Kulturbusiness ebenso wie kreative Fachhändler für Möbel, wertvolle Stoffe und Wohnaccessoires und Hersteller hochwertiger Küchen und Bäder.

Als global positionierte Zeitschriftenmarke kann AD ARCHITECTURAL DIGEST auf ein internationales Netzwerk zurückgreifen und spricht die Leser in Deutschland genauso an wie in den USA, Frankreich, Italien, Spanien, Russland oder Lateinamerika. Was alle verbindet, ist Kreativität auf höchstem Niveau. Eine Klasse für sich.

Architectural Digest: Die schönsten Seiten der Welt.

2 Verlagsangaben

Verlag:	Condé Nast Verlag GmbH	Publisher:	Sven Schrader
Hausanschrift:	Karlstraße 23 80333 München	Associate Publisher:	Fabian Goehler Tel. (089) 3 81 04 - 793 Fax (089) 3 81 04 - 794
Postanschrift:	Postfach 20 05 45 80005 München	Junior Advertising Manager:	Natalie Becker Tel. (089) 3 81 04 - 286 Fax (089) 3 81 04 - 546
Telefon:	(089) 3 81 04 - 0	Advertising Service Manager:	Katrin Schubert Tel. (089) 3 81 04 - 369
Telefax:	(089) 3 81 04 - 230	Advertising Service:	Angela Baier Andrea Diener-Waasmann Tel. (089) 3 81 04 - 409 Tel. (089) 3 81 04 - 515 Fax (089) 3 81 04 - 597
Internet:	www.condenast.de	Promotion Manager:	Stefanie Gauly Tel. (089) 3 81 04 - 228 Fax (089) 3 81 04 - 250
Erscheinungsweise:	10 x pro Jahr	Marketing Manager:	Annett Brouwers Tel. (089) 3 81 04 - 768 Fax (089) 3 81 04 - 769
Heftpreis:	€ 6,-		
Garantiert verkaufte Auflage:	85.000 Exemplare		
Zahlungsbedingungen:	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. 2% Skonto bei Bezahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.		
Bankverbindung:	HypoVereinsbank, München Kto-Nr. 60 60 536 560, BLZ 700 202 70 Dresdner Bank, München Kto-Nr. 3 344 320 00, BLZ 700 800 00		
Allgemeine Geschäftsbedingungen:	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: www.condenast.de (Marken-AD-Mediadaten)		

3 Grundpreise und Rabatte

Anzeigenpreis: 1/1 Seite € 17 200,-

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

Sonder- und Festplatzierungen:

Umschlagseiten

Die Vergabe einer 2. oder 4. Umschlagseite erfolgt ausschließlich bei Belegung von mindestens 4 weiteren Anzeigenseiten im Zeitraum von 12 Monaten (nur nach Rücksprache mit dem Verlag).

Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gate-Fold-Buchung vorliegt.

Festplatzierungen/Vorzugsplatzierungen

Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Festplatzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.

Rabatte:

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5,0%
ab 6 Seiten	10,0%
ab 9 Seiten	15,0%
ab 13 Seiten und mehr	17,5%

Branchenrabatt AD:

20% Rabatt für Einzelhandel, Galerien, Hotelgewerbe & Gastronomie.

**AD Guide/Einzelhandel/
Galerien/Messen:**

Für Rubrik-Anzeigen im »Classified«-Anzeigenteil gilt eine gesonderte Preisliste.

Ansprechpartner:

Jeff Künne
Tel. (089) 3 81 04 - 132
Fax (089) 3 81 04 - 294
jeff.kuenne@condenast.de

Advertising Service:

Andrea Diener-Waasmann
Tel. (089) 3 81 04 - 515
Fax (089) 3 81 04 - 597
andrea.diener-waasmann@condenast.de

4 Anzeigenpreise und -formate

Alle Preise und Termine finden Sie unter www.pz-online.de als Excel-Datei sowie unter www.condenast.de als PDF-Datei.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen*		Preise für Anzeigen 4c / s/w (lt. Skala)
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	€
2/1	406 **(pro Seite 190 x 252 mm)	252	426 **(pro Seite 213 x 277 mm)	277	34 400,-
1/1	190	252	213	277	17 200,-
2/3 hoch quer	125 189	252 169	134 213	277 184	12 400,-
1/2 hoch quer	92 189	252 124	102 213	277 138	10 400,-
1/3 hoch	60	252	70	277	8 400,-
1/4 hoch	44	252	54	277	7 400,-

Vorzugsplatzierungen

Cover-Gate-Fold (4-seitig)		€ 63 000,- (+ technische Kosten € 9 900,- netto/netto)
Opening Spread	2. Umschlagseite und Seite 3	€ 43 000,-
Umschlagseiten	3. Umschlagseite	€ 17 800,-
	4. Umschlagseite	€ 28 300,-

Alle Preise in Deutschland zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* Angeschnittene Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Kopfbeschnitt 4 mm. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.

** Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite aufweisen. **Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDF (= 2 Dateien)!** Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

5 Anzeigenformate



* Doppelseite Satzspiegel mit Bunddurchdruck
406 x 252 mm, pro Seite 190 x 252 mm



* Doppelseite angeschnitten
426 x 277 mm
pro Seite 213 x 277 mm



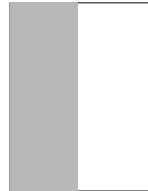
1/1 Seite
213 x 277 mm



2/3 hoch
134 x 277 mm



2/3 quer
213 x 184 mm



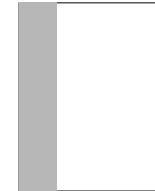
1/2 hoch
102 x 277 mm



1/2 quer
213 x 138 mm



1/3 hoch
70 x 277 mm



1/4 hoch
54 x 277 mm

**Bei angeschnittenen Anzeigen:
Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.
Muster für Platzierung nicht maßgebend.
5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund.**

* Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite aufweisen. **Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDF (= 2 Dateien)!** Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

6 Terminkalender



Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten und Ad-Specials*	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Abgabe CD-ROM
02/09	14.01.2009	13.11.2008	05.12.2008	11.12.2008
03/09	18.02.2009	05.12.2008	14.01.2009	22.01.2009
04/09	18.03.2009	14.01.2009	11.02.2009	19.02.2009
05/09	22.04.2009	11.02.2009	13.03.2009	24.03.2009
06/09	20.05.2009	13.03.2009	14.04.2009	22.04.2009
07-08/09	24.06.2009	14.04.2009	15.05.2009	26.05.2009
09/09	19.08.2009	17.06.2009	15.07.2009	23.07.2009
10/09	23.09.2009	15.07.2009	19.08.2009	27.08.2009
11/09	21.10.2009	19.08.2009	16.09.2009	24.09.2009
12/09	18.11.2009	16.09.2009	14.10.2009	22.10.2009

* Sollten frühere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine hinfällig (inklusive aller Supplements).

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden.

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigt, soweit sich nicht aus §§ 4 und 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt.

7 Technische Angaben/Abwicklung

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

Formate:	Heftformat: 213 mm Breite, 277 mm Höhe Satzspiegel: 190 mm Breite, 252 mm Höhe
Druckverfahren:	Bogen-Offset
Umschlag:	Rollen-Offset
Inhalt:	70er Raster Tonwertzunahme: 13% im 40%igen Rasterfeld bei C, M, Y 11% im 80%igen Rasterfeld bei C, M, Y 16% im 40%igen Rasterfeld bei schwarz 13% im 80%igen Rasterfeld bei schwarz UCR: max. 300% Flächendeckung Druckbedingungen nach ISO 12647-2 für Offset. Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.
Papier:	Umschlag: 215 g/m ² , holzfrei, weiß, glänzend gestrichen, GardaCover Hi-Fi Innenteil: 90 g/m ² , fine paper, weiß, glänzend gestrichen, Galerie Fine Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden. Gedruckt wird auf chlorfrei gebleichtem Papier.
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckunterlagen:	Die Lieferung der Dateien erfolgt ausschließlich im PDF-Format Version 1.4 (nach den von uns zur Verfügung gestellten Richtlinien) und einem farbverbindlichen Proof. Bitte beachten Sie besonders,

dass doppelseitige Anzeigen als **zwei separate Einzelseiten-PDF (= 2 Dateien)** angeliefert werden müssen. Bei Lieferung anderer Datenformate oder fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch, soweit sich nicht aus §§ 7 und 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt. Anfallende Mehrkosten für Kontrollproof und Datenchecking werden Ihnen weiterberechnet. Das Merkblatt „Leitfaden zur Erzeugung von PDF's“ für den Condé Nast Verlag Deutschland für die Lieferung digitaler Dateien erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag oder im Internet unter:

www.condenast.de (Marken-AD-Mediatdaten)

Bei Anfertigung von Druckunterlagen durch den Verlag wird, ausreichende Vorlagenqualität vorausgesetzt, erstklassige Qualität gewährleistet. Notwendig ist hierbei die Einhaltung der Druckunterlagentermine. Wenn Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag gewünscht wird, wird diese gesondert berechnet. Die Fertigung der Druckplatten erfolgt über Computer-to-Plate. Aus diesem Grund werden digitale Daten benötigt. Die Dateien müssen von einem Proof in ISO-Standard, ISO coated V2 (FOGRA39), Papierklasse 1+2 begleitet werden. Mit ICC Profilen hergestellte Digital Proofs sollen folgendes Profil aufweisen: ISOcoated.icc.

Datenträger: Mac-formatiert
CD-ROM, DVD-ROM
Datenfernübertragung (FTP) auf Anfrage.

Anlieferung für Druckunterlagen: CONDÉ NAST VERLAG GMBH
Advertising Service AD
Karlstr. 23
80333 München

Ansprechpartner: Andrea Diener-Waasmann (Advertising Service)
Tel. (089) 381 04 - 515
Fax (089) 381 04 - 597
andrea.diener-waasmann@condenast.de

8 Promotions

AD Promotionseiten sind Anzeigenseiten, die von AD für eine oder mehrere Firmen individuell konzipiert und gestaltet werden. Der Insertionspreis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig.

Format: ab 1/1 Seite

Kosten: 1/1 Seite € 17 200,- zzgl. Produktionskosten

Die Produktionskosten beinhalten je nach Kundenbriefing Fotoshooting, Layout, Text sowie Lithos und werden je nach Umfang und Aufwand der Promotion angeboten und berechnet.

Abwicklung: Nach dem Kunden-Briefing erstellt die Promotionabteilung:

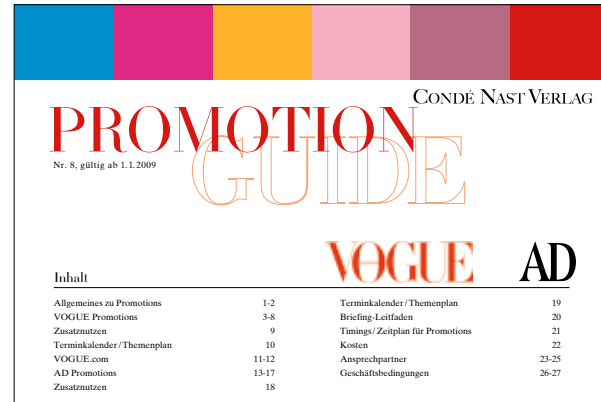
- ein verbindliches Angebot
- das Promotion-Konzept mit entsprechendem Layout-Vorschlag
- Bei Joint-Promotions schlägt AD passende Promotion-Partner vor oder ist bei der Partnersuche behilflich.

Termin: Der Promotion-Auftrag muss 10 Wochen vor Erscheinen des Heftes erteilt werden, bei umfangreichen Promotion-Strecken 12 – 14 Wochen im Voraus.

Kennzeichnung: Promotionseiten werden mit „PROMOTION“ und „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Ansprechpartner: Stefanie Gauly (Promotion Manager)
 Tel. (089) 3 81 04 - 228
 Fax (089) 3 81 04 - 250
 stefanie.gauly@condenast.de

Nasrin Steimer (Junior Promotion Manager)
 Tel. (089) 3 81 04 - 381
 Fax (089) 3 81 04 - 250
 nasrin.steimer@condenast.de



Unsere umfangreichen Promotion Guide mit Preisen, Promotionbeispielen, Briefingleitfaden und flankierenden Promotionmaßnahmen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

9 Ad-Specials

Beihefter:	Fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen / Prospekte eines Werbungtreibenden.		
Formate:	Unbeschnittenes Format 219 x 284 mm (einschl. 3 mm Fräsrand am Bund, 4 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Beschnittzugabe an den Seiten). Das Produkt muss am Bund geschlossen sein. Vom Heftformat abweichende Beihefter nur nach besonderer Vereinbarung.		
Beihefterpreise:*	exklusive Abo	Abo-Auflage	
2-seitiger Duftbeihefter	€ 105,-	€ 117,-	
ab 4 Seiten	€ 165,-	€ 190,-	
ab 8 Seiten	€ 200,-	€ 250,-	
ab 12 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage	
Muster:	Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden Muster (5-fach) bzw. genaue Format- und Gewichtsangaben benötigt.		
Papiergewicht:	1 Blatt (= 2 Seiten) beidseitig bedruckt. Mindestgewicht: 120 g/m ² 4 Seiten Mindestgewicht: 100 g/m ² mehr als 4 Seiten: auf Anfrage		
Belegungsmöglichkeiten:	Gesamtauflage oder Inlandsauflage (mit oder ohne Aboauflage). Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Anlieferungsmenge vor Fertigungsbeginn abgestimmt werden.		

* Die genannten Preise gelten je angefangene tausend Exemplare, bei fertiger Anlieferung. Sie sind agenturprovisionsfähig. Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage.

Beikleber:*	Postkarten-Beikleber auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite		
	exklusive Abo € 75,-	Abo-Auflage € 87,-	
	Prospekt-Beikleber/Booklets/Warenproben auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite		
	exklusive Abo	Abo-Auflage	
bis 10 g	€ 110,-	€ 122,-	
bis 20 g	€ 115,-	€ 140,-	
Beilagen:*	exklusive Abo	Abo-Auflage	
bis 20 g	€ 165,-	€ 190,-	
bis 30 g	€ 175,-	€ 212,-	
über 30 g	auf Anfrage	auf Anfrage	
Weitere Ad-Specials:	Bitte fordern Sie unsere Präsentation an.		
Entsorgung:	Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.		
Anlieferung:	3 Wochen vor dem Erscheinungstermin. Die tatsächlich benötigte Anlieferungsmenge muss vor Fertigungsbeginn abgestimmt werden. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage (4 mm) erforderlich. Weitere Details erfragen Sie bitte in der Abteilung Advertising Service.		
Lieferanschrift:	ProBIND Professional Binding GmbH Bielefelder Str. 61 33428 Marienfeld		

10 Leserschaftsprofil

	Top 25* (in %)	AD (in %)	Index
Geschlecht			
Männer	53	62	116
Frauen	47	38	81
Alter			
18 – 29 Jahre	17	6	37
30 – 34 Jahre	9	14	159
35 – 39 Jahre	14	16	118
40 – 44 Jahre	16	15	93
45 – 49 Jahre	12	15	120
50 – 64 Jahre	32	34	106
Haushaltsnettoeinkommen			
2.500 € bis unter 3.000 €	14	7	46
3.000 € bis unter 3.500 €	16	8	52
3.500 € bis unter 4.000 €	16	15	93
4.000 € bis unter 5.000 €	16	15	93
5.000 € bis unter 6.000 €	9	11	123
6.000 € bis unter 7.000 €	4	7	194
7.000 € bis unter 8.000 €	2	4	189
8.000 € bis unter 10.000 €	2	5	289
10.000 € und mehr	2	13	599

- ▶ **AD Leser sind im Durchschnitt 44,5 Jahre alt.**
- ▶ **77% der Leser haben Abitur und/oder ein abgeschlossenes (Fach)Hochschulstudium.**
- ▶ **40% der AD Leser verfügen monatlich über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 5.000 €.**
- ▶ **14.544 AD Lesern steht monatlich sogar ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 10.000 € zur Verfügung. Dieser Wert ist unter AD Lesern 6-mal höher als unter den TOP 25 der deutschen Bevölkerung.**
- ▶ **AD Leser haben zahlreiche Kaufabsichten:**
 - ▷ 5.951 Leser haben die Absicht, eine Armbanduhr der Luxusklasse zu erwerben,
 - ▷ 8.433 Leser planen den Kauf von exklusiven Möbeln angesehener Designer,
 - ▷ 17.325 Leser wollen ein exklusives Automobil erwerben,
 - ▷ über 36.000 AD Leser wünschen sich eine Luxusküche.

Über weitere Einstellungen, Wünsche und Absichten der AD Leser informieren wir Sie gerne – auch speziell ausgewertet für Ihre Branche.

Kontaktieren Sie uns, denn Ihre Kunden sind unsere Leser!

Quelle: AWA/ TOP Level 2008

* Basis: TOP 25 der deutschen Bevölkerung, eingegrenzt auf die 18 – 64-jährigen

11 Ansprechpartner

Condé Nast Verlag · Karlstraße 23 · 80333 München · Telefon (089) 38104 - 0 · Telefax (089) 38104 - 230

Im Verlag

Publisher: Sven Schrader

Associate Publisher: Fabian Goehler - 793

Advertising Service Manager: Katrin Schubert - 369

Verlagsbüros

Norddeutschland / Berlin / Skandinavien

Marion Fedder
Anja Grewe
Christiane Schlenger
Condé Nast Verlagsbüro
Große Bleichen 12
20354 Hamburg
Tel. (040) 34 16 72
Fax (040) 34 23 78
vb.hamburg@condenast.de

Nordrhein-Westfalen

Mike Bödger
Katja M. Dörner
Annette Schuh
Condé Nast Verlagsbüro
Am Wehrhahn 8
40211 Düsseldorf
Tel. (02 11) 3 23 00 22
Fax (02 11) 13 12 87
vb.duesseldorf@condenast.de

Hessen / Rheinland-Pfalz

Dagmar Backes
Iris Gräbner
Stefanie Selchert
Condé Nast Verlagsbüro
Große Bockenheimer Str. 44
60313 Frankfurt
Tel. (069) 29 20 17
Fax (069) 28 41 68
vb.frankfurt@condenast.de

Baden-Württemberg

Katja Oji
Condé Nast Verlagsbüro
Excellent Business Center
Königstr. 26
70173 Stuttgart
Tel. (0711) 18 56 71 23
Fax (0711) 18 56 74 50
vb.stuttgart@condenast.de

Bayern / Österreich

Silke Ewers
Antje Polack
Condé Nast Verlag
Karlstr. 23
80333 München
Tel. (089) 381 04 - 141
Fax (089) 381 04 - 222
vb.muenchen@condenast.de

Italien

Sabine Bollack
Edizioni Condé Nast S. p. A.
Piazza Principessa Clotilde, 8
I-20121 Mailand
Tel. 0039 02 6 57 55 00
Fax 0039 02 6 59 85 65
s.bollack@condenast.it

Frankreich / Spanien / Schweiz (Fashion)

Nina Neuhaus
19, rue Duperré
F-75009 Paris
Tel. 0033 (0)1 43 36 33 84
Fax 0033 (0)1 43 36 74 61
nina.neuhaus@condenast.de

Schweiz

Christian Keller
Teckstr. 29
72631 Aichtal
Tel. 0041 (0)43 21 07 00 0
Fax 0041 (0)43 21 07 00 1
c.k.keller@t-online.de

AD Guide / Einzelhandel / Galerien / Messen

Jeff Künne
Condé Nast Verlag
Karlstr. 23
80333 München
Tel. (089) 381 04 - 132
Fax (089) 381 04 - 294
jeff.kuenne@condenast.de